

Market Access Manager

Produse farmaceutice

Bucharest

Clientul nostru este un grup internațional renumit în industria farmaceutică, având un portofoliu de produse inovative și și mass-market, din arii terapeutice precum sănătatea mintală, durere și inflamație, oncologie, sistem respirator. Pentru această echipă, recrutăm **Market Access Manager**, bun cunoscător al acestui domeniu de expertiză, dornic să se dezvolte profesional în continuare într-un mediu integru și care valorizează expertiza dobândită. Jobul este în București.

Responsabilități:

- Crează și menține un plan strategic de acces pe piață pentru produsele din portofoliu în conformitate cu planul companiei ;
- Asigură dezvoltarea și implementarea strategiei pentru stabilirea prețurilor și rambursarea produselor companiei, în strânsă colaborare cu colegii de Financiar, Marketing și Medical ;
- Pregătește dosarele de tarifare și rambursare, conform standardelor, procedurilor și în timp util ;
- Construiește și comunică argumente relevante, cu ajutorul modelelor de analiză a impactului asupra Bugetului de Asigurări de Stat ;
- Elaborează planul de comunicare aliniat cu Grupul, mesaje cheie bazate pe dovezi medicale și farmaco-economice și pe cunoștințele clienților ;
- Monitorizează schimbările reglementare, identifică primele oportunități și riscuri pentru accesul pacienților și adaptează strategiile de acces; informează interlocutorii cheie despre implicațiile potențiale asupra accesului pacienților la produsele din portofoliu;
- Coordonează echipe inter-funcționale pe proiecte specifice de stabilire a prețurilor și de rambursare; caută în mod activ și împărtășește cele mai bune practici;
- Promovează interesele companiei în cadrul grupurilor de lucru ARPIM ;
- Gestionează activitățile de Clawback în relația cu CNAS: Depunerea Declarației de Clawback, Analiza Deciziei Clawback, Gestionarea comunicării în relația cu CNAS ;
- Identifică nevoile critice ale părților și a relațiilor lor organizaționale în grupuri-cheie (plătitor, pacient și medic) ;
- Oferă sprijin pentru dezvoltarea și implementarea strategiei de PR & Government Affairs.

Cerințe:

- Experiență confirmată în domeniul Pharma / Market Access; cunoaștere aprofundată a sistemelor de sănătate din România și înțelegere a proceselor HTA; experiență funcțională în activitatea de rambursare și acces la piață;
- Abilitatea de a combina viziunea strategică cu execuția tactică și o capacitate mare de lucru;
- Spirit analitic ; abilități de comunicare scrisă și verbală excelentă;
- Abilitatea de a construi relații de lucru atât intern, cât și extern;
- Nivel avansat de engleză;

Pentru a aplica, trimite-ne CV-ul tău pe adresa raluca.parvu@bpi-group.com . Vom contacta doar candidații eligibili. Toate aplicațiile vor fi tratate în deplină confidențialitate.

BPI group Romania este o companie de consultanță în Management și Resurse Umane, care furnizează soluții precum identificarea, dezvoltarea și motivarea talentelor din organizație, pregătirea și implementarea proiectelor de schimbare, reorganizare, restructurare și outplacement. BPI group combină expertiza dobândită pe plan internațional și cea obținută în România în ultimii 25 de ani.

Ne angajăm să respectăm dreptul dumneavoastră la protecția datelor cu caracter personal, în conformitate cu toate legile și reglementările aplicabile, inclusiv Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 (denumit și GDPR). Vă rugăm să consultați [Politica noastră de confidențialitate](#) înainte de a aplica la această oportunitate de angajare.